

1. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1.1 Apresentação

Badminton, esporte de conquistas! Rumo a Rio 2016. Este é o slogan, a marca da Confederação Brasileira de Badminton para a Gestão 2012-2016.

A **Confederação Brasileira de Badminton** é uma entidade sem fins lucrativos, responsável pelo desenvolvimento esportivo da modalidade, no território nacional. Tem o desafio de administrar, dirigir, controlar, difundir e incentivar a prática do Badminton em todos os níveis, inclusive o esporte adaptado com as seguintes funções:

- Promover ou permitir a organização de eventos esportivos interestaduais e de competições internacionais.
- Respeitar e fazer respeitar as regras, normas e regulamentos internacionais e olímpicos.
- Promover e fomentar a prática do Badminton de rendimento, estudantil, universitário e de cunho comunitário social.
- Promover a qualificação profissional.

Não podemos deixar de falar também do seu caráter de força cultural e política. Fonte de orgulho para uma pequena comunidade, uma cidade grande ou um país inteiro, o esporte fortalece os grupos sociais. Faz um povo se integrar, se superar, acreditar na sua grandeza, levando-o, como nação a alcançar respeito mundial.

A nossa tarefa é grande. Significa passar da informação à ação. Transformar princípios e diretrizes em ações concretas que garantam a comunidade do Badminton novas conquistas. Crianças, jovens, adultos e idosos, portador ou não de necessidades especiais. O nosso maior desafio não é apenas a divulgação de mais uma política, mas, por meio da sua efetiva implantação, conscientizar os interlocutores para agir e potencializar os benefícios da prática do esporte. É tornar o esporte, a partir do Badminton, uma política pública essencial e em sintonia com todos os setores da sociedade.

1.2 Identificação

Pessoa Jurídica: Confederação Brasileira de Badminton, empresa privada sem fins lucrativos, regida de acordo com o Estatuto Interno, a Assembleia Geral e o Conselho Fiscal. Inscrita na Receita Federal - CNPJ: 00.316.292/001-76, isenta de Inscrição Estadual. Filiada ao COB e BWF.

1.2.1 Logomarca



1.2.2 Logomarca comemorativa de 20 anos CBBd



1.2.3 Sigla

CBBd – Confederação Brasileira de Badminton

1.2.4 Sedes

Sede Oficial BRASÍLIA

Setor de Autarquias Sul – SAUS – quadra 04, lote 9/10 – Edifício Victoria Office Tower, sala 542

Cep.: 70.070-938 – Distrito Federal – Brasília – Brasil. Fone: 61 – 9963 9071

Sub Sede TERESINA

Rua Senador Teodoro Pacheco, 988 – 5º andar, sala 511 – Edifício Palácio do Comércio

Cep.: 64.001-060 – Teresina – Piauí – Brasil. Fone: 86 – 3081 8443

Sub Sede CAMPINAS/SP

Rua Firmino Costa, 27 – Taquaral – Campinas São Paulo

Cep.: 13.076-625. Fone: 19 – 3579 4936

1.2.5 Endereço Eletrônico

Website: www.badminton.org.br

1.3 Finalidade

A CBBd tem o propósito de construir resultados desenvolvendo o Badminton no território nacional, através da Gestão Participativa, fundamentada no tripé do Esporte: rendimento, esporte compartilhado e o desporto escolar.

1.4 Visão

Garantir de forma consistente e profissional o desenvolvimento esportivo, para a CBBd ser a referência do Badminton no Continente Americano, nos próximos cinco anos.

1.5 Missão

Atuar no desenvolvimento do Badminton através de um modelo estratégico com foco na efetividade que condiz com o esporte olímpico. A CBBd deve ter políticas reais de crescimento para o resgate de valores esportivos, culturais e sociais como elementos fundamentais para conquistar campeões nas quadras e na vida.

1.6 Valores

Os valores, abaixo descritos, são frutos da concepção da instituição. Estes representam a cultura organizacional e orientam a conduta pessoal e profissional, tanto individual quanto coletivamente.

Alegria e dedicação para servir – Exercer com alegria as tarefas é a demonstração evidente do compromisso assumido para atender as necessidades dos envolvidos e contribuir para a construção de uma rede de relacionamentos.

Responsabilidade social – A CBBd visa o bem da coletividade. A certeza em ter um legado, socialmente correto, para a realização de ações que promovam um esporte melhor para todos.

Ambiente de trabalho – O ambiente organizacional promove a diversidade de idéias e conhecimento. Isto gera a criatividade, a inovação e o conflito que, ao ser bem administrado dinamiza o crescimento e o aprendizado contínuo. A cultura da CBBd procura perspectivas diferentes e assume riscos na busca de novas oportunidades. Cria e converte o aprendizado em serviços, pesquisando novas formas de fazer acontecer, otimizando talentos e habilidades.

Foco nos resultados - A competência e o compromisso são características cotidianas em busca dos objetivos desejados, seja na individualidade ou na coletividade. Todas as ações estão fundamentadas na reflexão e na ética.

1.7 Objetivos

- Reforçar o compromisso da CBBd com a qualidade de vida, a responsabilidade social e o incentivo ao esporte de rendimento.
- Oportunizar aos atletas da seleção brasileira de Badminton condições técnicas de atingir resultados efetivos em eventos internacionais.
- Construir uma Confederação voltada para a gestão profissional do Badminton implementando programas e projetos de desenvolvimento esportivo.
- Transformar os atletas do Badminton em potenciais (talentos) competitivos nos torneios nacionais, através de ações e políticas de resultados.
- Estabelecer uma rede de relacionamento sólida e de credibilidade junto aos *stakeholders* nacionais, internacionais.
- Elevar o Brasil como potência americana do Badminton.
- Desenvolver a cidadania e a inclusão social.
- Oportunizar o Badminton como ferramenta educacional nas redes de ensino públicas e privadas.
- Valorizar o professor como agente motivador e de qualificação pedagógica para a prática do Badminton.